

Foto: Napro Pharma/Tony Hall




OMEGALAND




— Omegaland – og dets rike... —





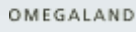
Robert Wolff
Prosjektleder i Omegaland
Storbykonferanse MareLife, Bergen, 15. juni 2010



Kunnskapsparken
ÅLESUND



Norwegian Centre of Expertise
MARITIME





Marin bioteknologisk industrihistorie



OMEGALAND 



- En lang og ærerik historie i vår region
- Peter Møller var apotekerlæring i Kristiansund
- Viktigste anlegg for utprøving av ny metode ble lagt til Giske utenfor Ålesund i 1853.
- Oluf Holm startet i 1887 med handel av tran og fiskeoljeprodukter
- Ble stor på vitaminrik olje fra kveite. Spesielt rik på A- og D-vitaminer.
- EPAX bærer i dag arven videre.




Robert Wolff

MareLife, 15.06.10

arena

4



Hva er Omegaland?

- Arenaprogrammet tilbyr finansiell og faglig støtte til langsiktig utvikling av regionale næringsklynger.
- Skal stimulere til økt innovasjon i næringsmiljøene basert på samspill og samarbeid mellom næringsaktører, FoU- og utdanningsinstitusjoner og offentlige utviklingsaktører.
- Utgangspunktet skal være et klart uttrykt potensial for økt verdiskaping.
- Arena er et nasjonalt program eid av Innovasjon Norge, SIVA og Norges forskningsråd.



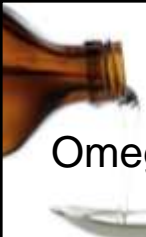



Robert Wolff

MareLife, 15.06.10












5



Omegaland – omega-3 familien


- Klyngeutvikling og –etablering kjennetegnes ved knoppskyting
- Flere aktører har etablert seg i den senere tiden
- Sterk internasjonal interesse for selskapene
- Samhandling og samarbeid for økt innovasjon og kompetanseheving.
- Innovasjon er både samarbeid og konkurranse
– ”Konkurrere der vi **må** og samarbeide der vi **kan**”

Robert Wolff

MareLife, 15.06.10



6



OMEGALAND 

... og dets søsken


- Industrielle samarbeidspartnere; Firmenich Bjørge Biomarin
- Bioteknologiske innovasjonsselskaper; Greyston, LKG Biotech
- Marin næring generelt; oppdrett og fiskeri


- Viktige aktører og samarbeidspartnere:
 - Møreforsking
 - Høgskolen i Ålesund, Molde og Volda
 - Innovasjons Norge, NFR
 - Møre og Romsdal Fylkeskommune

 Kunnskapsparken
Robert Wolff

MareLife, 15.06.10


 arena
7




OMEGALAND 


Ambisjoner og utfordringer i Omegaland


- Skal være et **ledende globalt kunnskapsmiljø** for **modifisering og industriell foredling** av marine lipider og ingredienser
- Tilgang på råvarer, arbeidskraft og kunnskap bremser oss
- Dette er barrierer som ingen av bedriftene kan løse hver for seg
- Fokusområder:
 - Råstoff og innsatsfaktorer
 - Teknologistige – kunnskap og kompetanse
 - Nye industrielle anvendelser
 - Identitet- og omdømmebygging
 - Klyngeutvikling – nye aktører, fremtidig ”NCE Marine Ingredienser”
- Har fokus på bærekraft, globalt miljøperspektiv og økt livskvalitet.

 Kunnskapsparken
Robert Wolff

MareLife, 15.06.10


 arena
8




OMEGALAND 

Avslutning og oppfordring


- Innovasjon og utvikling skjer i sterkt samarbeid med næringsaktørene
- Omegaland har et godt forhold og sterkt samarbeid til de nasjonale FoU-institusjoner
- Nærhet er nøkkelen
- Legge til rette for økt FoU der næringen har sine sterke industrielle røtter.



 Kunnskapsparken

Robert Wolff

MareLife, 15.06.10



9



OMEGALAND 

Takk for oppmerksomheten!

www.omegaland.no



 Kunnskapsparken

Robert Wolff

MareLife, 15.06.10



10