



Satsing på Sjømatnæringen

En lønnsom og forutsigbar sjømatnæring

"Fra pilotprosjekt til levende bedrift"

Vi gir lokale ideer globale muligheter

Styrket markedsorientering...

Økt verdiskaping og lønnsomhet

- Forpliktende samarbeid, kompetanseheving og nyskaping
- Hele verdikjeden fra fangst eller oppdrett til marked i kommersielt sammenhengende verdikjeder



...forutsetter markedsdrevne innovasjoner

Det støtter vi med Marint verdiskapingsprogram

Norsk innovasjonsevne

Historien om marin næring er historien om mange vellykkede innovasjoner. Hva gründerne sier om norsk innovasjonsevne:

- For dårlige på internasjonalisering
- Vi har mange flinke mennesker med ideer – men mangler evnen til å utnytte fortrinnene kommersielt
- Innovasjon Norge er ikke den rette til å velge – investormiljøene
- For mye støtte til idestadiet – vi må legge større vekt på kommersialisering og forretningsutvikling

Fra pilotprosjekt til levende bedrift

Kan være greit å dele inn marine pilotprosjekter i to:

- 1. Nyetableringer:** Nye arter, biråstoff, fôr, fartøy, merder, automatiseringsutstyr, prosessutstyr, sporing, IKT og nye konsepter i verdikjeden
- 2. Innovasjon i eksisterende bedrifter,** strategisk omstilling og strategiske allianser, investeringer i markedsrelasjoner, merkevarebygging, distribusjon og nye kundetilpassede produkter, organisasjonsendringer og kompetansebygging

Hovedutfordringene for pilotprosjekt

1. Kritisk fase er kommersialisering og markedsutvikling. Der er det største kapitalbehovet og virkemiddelapparatet kan ikke bidra mye
2. Eksempel norsk blåskjellsatsing. Mye gikk galt grunnet:
 - Strategi og definisjon av fortrinn
 - Markedsorientering og kunnskap om produktets verdi
 - Kunnskap om distribusjon
 - Kunnskap om egne svakheter og konkurrentenes styrke

Men, blåskjelldyrking i Norge er en god ide! Tror vi i Innovasjon Norge. Vi tror også på oppdrett av torsk, kveite og hummer... dersom strategien er god!

Sjøveien – nettverksprosjekt under Marint verdiskapingsprogram



Fem sjømatleverandører som ønsker å utvikle en faghandel på fiskemat for det norske markedet

En kombinasjon av delikat design, fagfolk bak diskene og kvalitetsprodukter

Målet er å øke forbruket av fisk hos den norske befolkningen

“Jeg setter stor pris på Innovasjon Norges deltakelse i styringsgruppen, og holdningen og den servicen som er vist i denne sammenheng” – Svein Lyngnes, Sjøveien AS

Coldwater prawns of Norway

Håndpilling av rå og kokte reker i Kina
samt produktutvikling for det asiatiske
markedet og markedsutvikling

Stort potensial for nye produkter og nye
markeder

"Innovasjon Norge i Beijing v/ Mr. Zhang
har vært en vesentlig medspiller i det vi
gjør i det Kinesiske markedet og for at
prosjektet har kommet så langt", (Knut
Vestre, Cold Water Prawns).



AS Berggren – et MVP nettverk

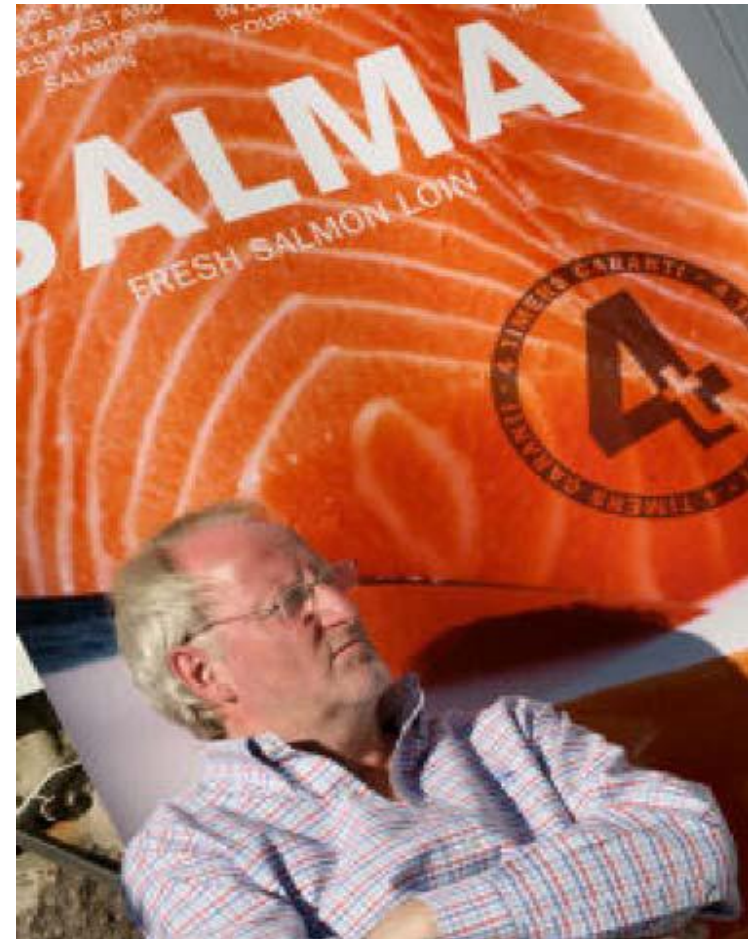
- AS Berggren på Kongsvinger opplever stor etterspørsel og interesse for sine produkter i Sverige.
- I år 2008 starter AS Berggren på Kongsvinger et hovedprosjekt innenfor MVP, der målet var å etablere et nytt eksportmarked for fiskeburgere, i første rekke innenfor svensk skolebispising. AS Berggren er landets største fiskekakeprodusent.



Bremnes Seashore – FoU hos liten bedrift har resultert i bransjeinnovasjon

Utvikling av pre - rigor laks.
samarbeidprosjekt mellom bedrift,
Innovasjon Norge og forskning

- Prosjektet startet i 1994 og har hevet kvalitetsnivå på norsk laks
- Har gitt økt verdiskaping og nye og mer kunnskapintensive arbeidsplasser
- Innovasjon Norge har fulgt innovasjonen fra prosess til merkevare og internasjonalisering
- Samarbeid i verdikjeden hvor Tine og merkevarebygging har vært avgjørende



Kompetansetilbud fra MVP for å få fram gode, marine Pilotprosjekt

1. Markedskompetanse for norsk sjømatnæring – samarbeid med NHH
2. Sjømat Trainee
3. Navigator Sjømat - strategisk endringsprosjekt innen markedsorientering
4. Regionale kompetansetilbud for styrket markedsorientering



Det jeg lærer har jeg brukt direkte i jobben min, både når det gjelder forhandlinger og merkevarebygging.

**- Marianne Rognan, Sommarøy
Produksjonslag, deltaker 2009**