

REGION  
BER  
GEN ERERER  
KUNNSKAP



# SJØMATKONFERANSEN

Samhandling og kunnskap – nøkkelen til fremtidens verdiskaping fra havet

BERGEN SCANDIC CITY | 25. OKTOBER

SJØMATNÆRINGENS MILJØANSVAR  
FORVALTNING OG REGIONAL NÆRINGSPOLITIKK  
MILJØTEKNOLOGI  
BÆREKRAFTIG MARKEDSUTVIKLING

# PROGRAM 25. OKTOBER 2011

08.30–09.00 REGISTRERING OG KAFFESERVERING

09.00–09.20 ÅPNING

## SEKSJON 1

HVORDAN KAN VI SIKRE SAMEKSISTENS UTEN Å SKADE MILJØET?

09.20–09.40 HAVBRUKSNÆRINGENS MILJØANSVAR  
KONSERNIDIREKTØR HAVBRUK STIG NILSEN,  
LERØY SEAFOOD GROUP

09.40–10.00 MILJØMESSIG FOTAVTRYKK FRA HAVBRUKSNÆRINGEN – HVA ER ET AKSEPTABELT FOTAVTRYKK?  
SENIORFORSKER KARIN KROON BOXASPEN,  
HAVFORSKNINGSINSTITUTTET

10.00–10.20 HVORDAN SKAPE DIALOG OG SAMHANDLING FOR FELLES MILJØMÅL?  
RASMUS HANSON, GENERALSEKRETÆR WWF

10.30–11.30 DEBATT: LOKAL OG REGIONAL NÆRINGSUTVIKLING- FISKERI- FORVALTNINGENS ROLLE FOR ØKT SAMHANDLING  
LIV HOLMEFJORD, FISKERIDIREKTØR, FISKERIDIREKTORATET  
RASMUS HANSON, GENERALSEKRETÆR, WWF  
STIG NILSEN, KONSERNIDIREKTØR, LERØY SEAFOOD GROUP  
TOM-CHRISTER NILSEN, FYLKESORDFØRER HORDALAND  
OLAV VALLE, LEDER FAGRÅDET FOR OSVASSDRAGET OG OSVASSDRAGETS EIGARLAG

11.30–12.15 SJØMATPAUSE OG KÅRING AV PUBLIKUMSFAVORITTEN FRA ELEV- KONKURRANSEN

## SEKSJON 2

PRODUKT OG BÆREKRAFTIG MARKEDSINNOVASJON

12.15–12.35 SAMARBEID AKER BIOMARINE OG WWF OM ET BÆREKRAFTIG KRILLFISKE - HVORDAN SKAPE TILLITT I MARKEDET OM BÆREKRAFT?  
VISEPRESIDENT SIGVE NORDRUM, AKER BIOMARINE

12.35–13.00 SJØMAT, HELSE OG MILJØ I HVER BIT!  
PRODUKTUTVIKLER FREDRIK HALD FRA HALLVARD LERØY OG FORSKNINGSDIREKTØR LIVAR FRØYLAND FRA NIFES VIL GI PUBLIKUM EN ERNÆRINGSMESSIG MATREISE INN I MATEN VI SPISER...

13.00–14.00 SJØMATLUNSJ OG UTDELING AV SJØMATPRISEN

## SEKSJON 3

NY TEKNOLOGI GJØR KONFLIKTOMRÅDENE MINDRE

14.00–14.20 FRAMTIDENS FANGSTREDSKAPER, BLIR DE MER MILJØ- VENNLIGE?  
VICE PRESIDENT FISHERY OLAV VITTERSØ,  
KONGSBERG MARITIME AS

14.20–14.40 UTVIKLING AV NY HAVBRUKSTEKNOLOGI SKAPER FUNDAMENT FOR ET FREDELIG FELLESKAP I VÅRE KYSTOMRÅDER  
R&D DIREKTØR ULRIK ULRIKSEN, OCEA

14.40–15.00 FELLES INNSATS FOR Å STYRKE VOSSOLAKSEN, SAMHANDLING MELLOM VILLAKS,- HAVBRUKS,- OG REISELIVSNÆRINGEN  
FORSKNINGSDIREKTØR TOR SOLBERG, UNI RESEARCH

15.30–17.30 NÆRINGSTREFF MELLOM SJØMATNÆRINGEN OG STUDENTER  
SOSIAL OG FAGLIG NETTVERKSTREFF. ÅPENT FOR ALLE (GRATIS DELTAKELSE).

## SEKSJON 1

HVORDAN KAN VI SIKRE SAMEKSISTENS UTEN Å SKADE MILJØET?

Havbruksnæringen har et ansvar for å forbedre sin kunnskap og teknologi for å minimalisere påvirkningen i miljøet. Samtidig må vi få frem de forskningsmessige fakta, fremfor modifiserte sannheter. Forskningsmiljøene vil presentere hva som er dagens miljømessige fotavtrykk fra sjømatnæringen sett i lys av dagens havbruksproduksjon og fangstsituasjon, og hva forskningsbehovet blir for bærekraftig høsting fra vår blå åker.

## SEKSJON 2

PRODUKT OG BÆREKRAFTIG MARKEDSINNOVASJON

Sjømatnæringen har i dag en eksportverdi på nesten 55 mrd, og det er flere markeder norsk sjømat har et stort potensial til å kunne sikre seg nye markedsandeler i. Skal sjømatnæringen vinne «kampen om forbrukerne» krever det at det bygges opp et langsiktig tillitsforhold mellom næringen og forbrukerne gjennom dokumentasjon og kommunikasjon på helse, matvaretrygget og miljøpåvirkninger; og at en har et fokus på å utvikle produkter tilpasset den moderne forbrukeren.

## SEKSJON 3

NY TEKNOLOGI GJØR KONFLIKTOMRÅDENE MINDRE

Teknologiutviklingen innen sjømatnæringen har resultert i at sjømat er den mest effektive og bærekraftige formen for animalsk matproduksjon vi kjenner til. Samtidig vil en videre teknologiutvikling redusere konflikter mellom vill/oppdrett/fangst og biodiversitet, og man vil da nå fellesmålet om å kunne utnytte våre produktive kyst- og havområder i et bærekraftig og fredelig felleskap. Samtidig er det også et potensial for større kunnskapsoverføring mellom de ulike næringene i våre kyst- og havområder.



RITA WESTVIK

### KONFERANSIER

Rita Westvik er senior rådgiver innen innovasjon, foresight og formidling i eget firma. Hun har lang erfaring fra media, politikk og forskning og utvikling, og har vært brukt som foresightekspert i en årrekke.

### SJØMATPRISEN

Sjømatprisen er en årlig hederspris til innovative produktnyheter fra Sjømatnæringen. Prisen er støttet og utdelt av Sparebank 1 SR-Bank og Norsk Sjømatsenter. Prisen skal inspirere til en positiv og kreativ utvikling av sjømatprodukter som tilbys kundene, og det tas i særlig grad sikte på å hedre de som ved nytenking, initiativ og pågangsmot har vist at det nytter å satse på sjømat.

### KÅR DIN SJØMATFAVORITT

I år som før arrangeres det i samarbeid med Lerøy en konkurranse mellom VG2 elever om å lage den beste fingermaten av fisk. Elever fra hele Bergensregionen deltar, og konferansedeltagerne vil sammen med en jury smake seg gjennom alle lagene og stemme fram sin favoritt.

## 15.30–17.30 BLI MED PÅ NÆRINGSTREFF MED

**SJØMATNÆRINGEN, ÅPENT FOR ALLE** Sjømatnæringen er en spennende og internasjonal arbeidsplass. Her vil studenter få møte og lære mer om Norges fremste internasjonale sjømatbedrifter. Bli med på sosialt og faglig nettverksbygging i Norges mest framtidsrettede næring.

ARRANGØR: [WWW.FISKERIFORUM.NO](http://WWW.FISKERIFORUM.NO)



Bergen Næringsråd



Norges forskningsråd



FFV FISKERIFORUM VEST



HORDALAND  
FYLKESKOMMUNE

Business Region Bergen



REGION  
BERGEN